

Протокол № 18

Второго тематического Заседания УОЛЕ
от 01.03.2013 года с 16:00 до 17:30

присутствовали: 6 человек

Тема заседания: «О необходимости создания геопарка на Урале»

Ход заседания:

Слушали (видео, фото, использованные для выступления, прилагаются):

- *Порозова Г.А.* Вчера прошло заседание Совета по развитию туризма в Свердловской области, который как известно теперь работает при министерстве экономики Правительства области. Присутствовали 50 представителей муниципальных образований, турагентств и т.п. В повестке было обозначено 4 вопроса:

1. О подготовке Стратегического плана развития туризма в области до 2030 года
2. О календаре событийных мероприятий на этот год
3. О Центре развития туризма
4. О тенденциях внутреннего и въездного туризма

В первом вопросе назначен ответственный - Центр развития туризма. Дано поручение «разжевать» для муниципалитетов принятый 19 октября порядок субсидий по линии туризма. Отмечено, что господдержка ИП (индивидуальных предпринимателей) не противоречит законодательству.

По второму вопросу сказано, что в паспорт событийных мероприятий на этот год подано 115 заявок, 20 из которых – от частных фирм. Критериями для попадания в этот перечень являются: массовость, перспективы, опыт проведения (не менее 3х лет).

По третьему вопросу доведено до сведения всех об открытии Центра развития туризма на улице 8 Марта 13, которое состоится 4 апреля и затем 5 и 6 апреля пройдет Форум «Большой Урал». В структуре ЦРТ перечислены основные отделы и связанные с ними приоритеты: производство турпродуктов, развития инфраструктуры, туристской деятельности, правовой.... В планах – 11 мероприятий, в т. ч. – региональные выставки. На форуме одним из самых проблемных вопросов выделен – детский туризм. Приглашенные поинтересовались как же с Центром Винера, который имеет похожее наименование. Сказано в ответ – смоем. Из зала поступило предложение о разработке и продвижении единого событийного мероприятия, что-то типа Диснейленд – Бажовленд (?) В выступлении, неоднократно упоминался новый и успешно продвигаемый бренд в виде «Трэйд Юрал» - «Trade Ural».

И по четвертому вопросу – в сфере турсервиса возвращается на уровне области 19,6 млрд. руб. и задействованы 75 тыс. работников, имеется 499 мест посещения, 66% туристов из-за рубежа больше по делам приезжают. Высказана мысль, что административные границы для минералогического туризма не станут помехой для его развития.

Поставлена задача – к 2030 году войти в пятерку регионов (без Москвы и Санкт - Петербурга) по потоку туристов.

После обсуждения на Втором тематическом Заседании УОЛЕ проблем уральского геотуризма намечены действия для продвижения этой темы на все уровни властных структур, которые способны реально решать возникающие проблемы.

Для начала:

- 1) узнать о возможности регистрации Геопарка в ЮНЕСКО,
- 2) предложить Совету по развитию туризма в Свердловской области в качестве бренда и событийного мероприятия – Геопарк «Самоцветная полоса Урала» в иностранном написании Geopark “Gemstones band Ural?”
- 3) объединить усилия УОЛЕ и ЦРТ по развитию экскурсий в Малышевское МО

Председатель заседания:

Порозов Г.А

Секретарь заседания:

Пономарёва Л.Н.